

REGULAMIN LOGIMARKET.EU MARKETPLACE

Usługi elektroniczne, RFQ, e-commerce i Oferty zewnętrzne | model B2B

Wersja	Data dokumentu	Status
1.0	26.09.2026	WERSJA FINALNA v1.0 – OBOWIĄZUJĄCA OD 01.10.2026

Operator Platformy

PFConsulting Piotr Fiszer

ul. Promienista 114/2, 60-142 Poznań, Polska

NIP: 7792017326

wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)

e-mail: kontakt@logimarket.pl

serwis: <https://www.logimarket.eu>

Zakres Platformy

Platforma jest projektowana wyłącznie dla relacji B2B. Nie jest przeznaczona do zakupów konsumenckich. Jeżeli jednak bezwzględnie obowiązujące przepisy przyznają osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą określone prawa w transakcji niemającej dla niej charakteru zawodowego, prawa te pozostają nienaruszone.

§ 1. Postanowienia ogólne i usługodawca

- Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Operatora, korzystania z Platformy, prezentowania i moderowania Ofert, składania RFQ i Zamówień oraz technicznej obsługi relacji pomiędzy Sprzedawcami a Kupującymi.
- Operator świadczy usługi elektroniczne zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, niniejszym Regulaminem i bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
- Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Znaczenie
Operator / LogiMarket.eu Marketplace	PFConsulting Piotr Fiszer prowadzący Platformę.
Platforma	serwis internetowy działający w domenie logimarket.eu i

Pojęcie	Znaczenie
	powiązane funkcje Marketplace.
Sprzedawca / Partner	przedsiębiorca, którego Produkty lub usługi są prezentowane na Platformie.
Kupujący	przedsiębiorca korzystający z Platformy w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
Użytkownik	osoba korzystająca z Platformy, w tym osoba działająca w imieniu Sprzedawcy lub Kupującego.
Produkt	towar lub usługa prezentowane na Platformie.
Oferta	publiczna prezentacja Produktu lub możliwości jego nabycia/wyceny.
RFQ	zapytanie ofertowe służące rozpoczęciu kontaktu lub negocjacji; samo RFQ nie zawiera umowy sprzedaży.
Zamówienie	oświadczenie Kupującego stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży na warunkach wskazanych w procesie zakupowym.
SellerAcceptanceDecision	jednoznaczna, zarejestrowana w systemie decyzja Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia.
Operator Płatności / PSP	zewnętrzny uprawniony dostawca usług płatniczych.
Konto	profil Użytkownika lub Sprzedawcy w Platformie, jeżeli dana funkcja wymaga uwierzytelnienia.
Seller Readiness	systemowy stan spełnienia przez Sprzedawcę warunków wymaganych do określonych funkcji, w szczególności e-commerce.

§ 3. Rodzaje i zakres usług elektronicznych

- publiczne przeglądanie katalogu, Ofert, treści branżowych i informacji o Partnerach;
- wyszukiwanie, filtrowanie i nawigacja po katalogu;
- składanie RFQ i przekazywanie ich właściwym Sprzedawcom;
- obsługa Zamówień e-commerce w modelu wymagającym wyraźnej akceptacji Sprzedawcy;
- obsługa Koszyka i sesji użytkownika;
- logowanie i funkcje Konta, jeżeli są dostępne;
- panel administracyjny i panel Partnera dla uprawnionych użytkowników;
- przekierowania do serwisów zewnętrznych Sprzedawców;
- obsługa komunikacji, reklamacji, moderacji i bezpieczeństwa w zakresie udostępnionych funkcji.

Zakres funkcjonalności może różnić się w czasie. Brak udostępnienia konkretnej funkcji nie oznacza zobowiązania Operatora do jej uruchomienia w określonym terminie.

§ 4. Wymagania techniczne i bezpieczeństwo

1. Do korzystania z Platformy potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka wspierająca HTTPS, JavaScript i standardowe mechanizmy cookies/local storage oraz aktywny adres e-mail w procesach, które wymagają komunikacji.
2. Użytkownik powinien stosować aktualne oprogramowanie, chronić dane logowania i nie udostępniać Konta osobom nieuprawnionym.
3. Platforma może używać cookies i podobnych technologii niezbędnych do działania, sesji, bezpieczeństwa i uwierzytelniania. Technologie niewymagane do świadczenia żądanej usługi są uruchamiane zgodnie z obowiązującymi przepisami i Informacją o Cookies.
4. Operator może czasowo ograniczyć dostęp z powodu prac technicznych, awarii, incydentu bezpieczeństwa, ataku, działania dostawcy infrastruktury lub innej uzasadnionej przyczyny.

§ 5. Charakter B2B i weryfikacja statusu przedsiębiorcy

1. Funkcje transakcyjne są przeznaczone dla przedsiębiorców i osób działających w ich imieniu. Konsument nie powinien korzystać z funkcji Zamówienia e-commerce.
2. Operator może żądać danych firmowych, NIP/VAT ID, danych rejestrowych, adresowych i innych informacji potrzebnych do potwierdzenia statusu przedsiębiorcy oraz charakteru transakcji.
3. Jeżeli przepisy przyznają osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą ochronę właściwą konsumentowi w odniesieniu do transakcji niemającej dla niej charakteru zawodowego, Regulamin nie wyłącza praw, których wyłączenie jest niedopuszczalne.

§ 6. Konta i dostęp Sprzedawców

1. Na obecnym etapie Konto Sprzedawcy i jego powiązanie z uprawnionymi użytkownikami mogą być tworzone lub aktywowane przez Operatora w ramach onboardingu. Platforma nie gwarantuje publicznej samorejestracji Sprzedawców.
2. Dostęp do panelu Partnera wymaga uwierzytelnienia i aktywnego uprawnienia do działania w imieniu danego Sprzedawcy.
3. Operator może wymagać dodatkowej weryfikacji przy zmianie osoby uprawnionej, danych firmy, rachunku rozliczeniowego lub innych danych wrażliwych biznesowo.

§ 7. Oferty, identyfikacja Sprzedawcy i publikacja

1. Oferty są publikowane centralnie po weryfikacji lub moderacji Operatora. Przekazanie materiałów nie gwarantuje publikacji.
2. Przed konwersją e-commerce Kupujący otrzymuje informacje identyfikujące Sprzedawcę, co najmniej nazwę prawną, NIP/VAT ID, adres oraz firmowy kanał kontaktowy, w zakresie wymaganym prawem i dostępnym dla danego procesu.
3. Dla RFQ, w którym konkretny Sprzedawca nie jest znany w chwili wysłania zapytania, jego dane są ujawniane najpóźniej wraz z przedstawieniem konkretnej propozycji danego Sprzedawcy.
4. Operator może stosować redakcyjne i techniczne zasady kolejności prezentacji Ofert, w szczególności według kategorii, relewancji, kompletności danych, dostępności i jakości prezentacji. W wersji Platformy obowiązującej w dniu wydania Regulaminu płatne pozycjonowanie i automatyczny scoring Partnerów nie są stosowane.
5. Utrata Seller Readiness przez Sprzedawcę e-commerce może powodować oznaczenie opublikowanej Oferty jako czasowo niedostępnej do zakupu przy zachowaniu jej widoczności. Server-side Add to Cart i checkout mogą niezależnie ponownie weryfikować gotowość Sprzedawcy.

§ 8. Zakazane treści i Produkty

1. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, wprowadzających w błąd, naruszających prawa osób trzecich, bezpieczeństwo lub dokumenty Platformy.
2. Produkty podlegają Polityce Produktów Zakazanych i Ograniczonych. Operator może żądać dokumentów zgodności oraz wstrzymać publikację do czasu ich przedstawienia.

§ 9. RFQ – zapytanie ofertowe

1. RFQ służy rozpoczęciu kontaktu, pozyskaniu wyceny lub negocjacom i samo w sobie nie prowadzi do zawarcia umowy sprzedaży.
2. Operator może przekazać RFQ jednemu lub kilku Sprzedawcom dopasowanym do przedmiotu zapytania.
3. Odpowiedź Sprzedawcy na RFQ jest niewiążąca, jeżeli została oznaczona jako wycena, propozycja lub informacja niewiążąca. Jeżeli Sprzedawca chce złożyć wiążącą ofertę, powinien wyraźnie to wskazać oraz określić warunki i okres związania.
4. Umowa będąca wynikiem RFQ może zostać zawarta poza Platformą albo w późniejszym procesie Platformy, zależnie od udostępnionej funkcjonalności i uzgodnień Stron.

§ 10. E-commerce – Zamówienie i zawarcie umowy sprzedaży

1. Prezentacja Produktu w modelu e-commerce nie stanowi automatycznej akceptacji przyszłego Zamówienia. Kupujący składa Zamówienie stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży skierowaną do Sprzedawcy.
2. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia, routing, utworzenie rekordu Zamówienia, preautoryzacja lub inna czynność PSP nie stanowią przyjęcia oferty Kupującego.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta dopiero po SellerAcceptanceDecision zarejestrowanej przez Platformę i zakomunikowanej Kupującemu.
4. Brak odpowiedzi Sprzedawcy nie stanowi przyjęcia Zamówienia; strony wyłączają skutek z art. 68² Kodeksu cywilnego. Treść Zamówienia wymaga wyraźnego oświadczenia o przyjęciu, dlatego samo przystąpienie do wykonania nie zastępuje SellerAcceptanceDecision w rozumieniu art. 69 Kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca może Zamówienie przyjąć albo odrzucić. Kupujący może je wycofać do chwili przyjęcia, jeżeli Platforma umożliwia taką czynność.
6. Umowa sprzedaży zostaje zawarta wyłącznie pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Operator nie jest stroną umowy sprzedaży.

§ 11. Płatności

1. Jeżeli płatności Marketplace są aktywne, są realizowane przez zewnętrznego, licencjonowanego PSP. Operator nie przechowuje ceny Produktu na własnym rachunku ani nie prowadzi własnego escrow.
2. Capture płatności jest przewidziany po SellerAcceptanceDecision. Szczegółowa sekwencja może zależeć od metody płatności i możliwości PSP, z zachowaniem zasady, że sama preautoryzacja nie zawiera umowy sprzedaży.
3. Operator może czasowo wyłączyć daną metodę płatności, jeśli wymaga tego bezpieczeństwo, prawo lub dostępność PSP.

§ 12. Oferty zewnętrzne

1. Oferta zewnętrzna prowadzi do serwisu Sprzedawcy lub innego podmiotu. Umowa sprzedaży, płatność, dostawa, reklamacje i zwroty odbywają się poza Platformą zgodnie z warunkami tego serwisu.
2. Operator nie odpowiada za treść i dostępność zewnętrznego serwisu ani za umowę zawieraną po przekierowaniu, z wyjątkiem odpowiedzialności wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 13. Realizacja Zamówienia, dostawa i dokument sprzedaży

1. Za wykonanie zaakceptowanego Zamówienia, przygotowanie i dostawę Produktu, wydanie dokumentów, kontakt operacyjny i obsługę posprzedażową odpowiada Sprzedawca.
2. Koszt, metoda i przewidywany termin dostawy są prezentowane lub uzgadniane przed związaniem Kupującego umową sprzedaży.
3. Fakturę lub inny dokument sprzedaży Produktu wystawia Sprzedawca, a nie Operator.

§ 14. Reklamacje, zwroty i refundacje

1. Reklamacje dotyczące Produktu lub umowy sprzedaży są kierowane do Sprzedawcy. Operator może technicznie pośredniczyć w ich przekazaniu.
2. Platforma B2B nie ustanawia ogólnego prawa zwrotu tylko dlatego, że umowę zawarto na odległość. Szczególne prawa wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów, w tym dotyczące określonych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, pozostają nienaruszone.
3. Szczegóły określają Zasady Reklamacji i Zwrotów.

§ 15. Moderacja, DSA i zgłaszanie nielegalnych treści

1. Operator może moderować treści i Oferty zgodnie z prawem, Regulaminem i Zasadami Moderacji Treści.
2. Zgłoszenie potencjalnie nielegalnej treści może być przesłane przez mechanizm udostępniony na Platformie lub na kontakt wskazany w Centrum Dokumentów Prawnych.
3. Punkt kontaktowy dla odbiorców usług oraz – w zakresie zastosowania DSA – dla właściwych organów: kontakt@logimarket.pl. Języki komunikacji: polski i angielski.
4. Operator informuje o istotnych zasadach ograniczania treści, stosowanych środkach moderacyjnych i możliwościach zakwestionowania decyzji zgodnie z Zasadami Moderacji Treści i obowiązującymi przepisami.

§ 16. Własność intelektualna

1. Oznaczenia, układ, oprogramowanie, teksty i materiały własne Operatora są chronione zgodnie z prawem. Korzystanie z Platformy nie przenosi na Użytkownika praw własności intelektualnej.
2. Materiały Sprzedawcy są wykorzystywane przez Operatora na podstawie umowy ze Sprzedawcą lub innej właściwej podstawy prawnej.

§ 17. Dane osobowe, komunikacja marketingowa i cookies

1. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Operatora określa Polityka Prywatności LogiMarket.eu Marketplace.
2. Informacje handlowe i marketing bezpośredni są kierowane kanałami elektronicznymi wyłącznie przy spełnieniu właściwych wymogów prawnych, w tym dotyczących uprzedniej zgody, jeżeli jest wymagana.

3. Zasady cookies i podobnych technologii określa Informacja o Cookies. Technologie niewymagane do świadczenia żądanej usługi nie powinny być uruchamiane przed uzyskaniem wymaganej zgody.

§ 18. Reklamacje dotyczące usług Platformy

1. Reklamację dotyczącą usług świadczonych bezpośrednio przez Operatora można przesłać na kontakt@logimarket.pl lub przez udostępniony formularz.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego i sprawy oraz opis problemu. Podanie danych nadmiarowych nie jest wymagane.
3. Operator potwierdza otrzymanie reklamacji i rozpatruje ją bez zbędnej zwłoki, co do zasady w terminie 14 dni. Jeżeli charakter sprawy wymaga dłuższego terminu, Operator informuje o przyczynie i przewidywanym terminie odpowiedzi.
4. Niniejszy tryb nie zastępuje reklamacji Produktu kierowanej do Sprzedawcy ani procedury moderacyjnej dotyczącej treści.

§ 19. Zawieszenie i zakończenie korzystania z usług

1. Użytkownik może zakończyć korzystanie z usług niewymagających Konta przez zaprzestanie korzystania. Zasady zamknięcia lub utraty dostępu do Konta Sprzedawcy określa umowa z Partnerem.
2. Operator może proporcjonalnie ograniczyć lub zawiesić funkcję lub Konto w przypadku naruszenia prawa, Regulaminu, bezpieczeństwa, powtarzających się naruszeń treści lub niewykonania obowiązków weryfikacyjnych.
3. Ograniczenie funkcji nie narusza praw i obowiązków z umów sprzedaży zawartych przed ograniczeniem.

§ 20. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmian prawa, bezpieczeństwa, funkcji Platformy lub modelu świadczenia usług.
2. Istotne zmiany dla zarejestrowanych Użytkowników i Sprzedawców są komunikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, co do zasady co najmniej 30 dni, chyba że krótszy termin jest wymagany prawem lub pilną potrzebą bezpieczeństwa.
3. Zmiana Regulaminu nie zmienia warunków już zawartej umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

§ 21. Prawo właściwe, wersja językowa i dokumenty powiązane

1. Do usług Operatora stosuje się prawo polskie oraz bezpośrednio stosowane prawo Unii Europejskiej.
2. Polska wersja Regulaminu jest wersją źródłową i wiążącą. Tłumaczenia mają charakter informacyjny, z zastrzeżeniem praw, których nie można ograniczyć na podstawie prawa właściwego.
3. Z Regulaminem powiązane są: Umowa o świadczenie usług i pośrednictwa agencyjnego, Cennik i Zasady Prowizji, Polityka Prywatności, Informacja o Cookies, Zasady Moderacji Treści, Polityka Produktów Zakazanych i Ograniczonych oraz Zasady Reklamacji i Zwrotów.
4. Aktualne wersje dokumentów są publikowane w Centrum Dokumentów Prawnych LogiMarket.eu Marketplace w sposób umożliwiający zapisanie i odtworzenie treści.

§ Załącznik A. Podstawy prawne i zasady interpretacji

Poniższe zestawienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zamkniętego katalogu przepisów mających zastosowanie do konkretnej sytuacji.

- ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną – tekst jednolity Dz.U. 2024 poz. 1513, w szczególności art. 7–8;
- Kodeks cywilny – tekst jednolity Dz.U. 2026 poz. 795, w szczególności art. 60–70 oraz przepisy o umowie agencyjnej;
- rozporządzenie (UE) 2022/2065 (DSA), w szczególności obowiązki dotyczące punktów kontaktowych, warunków korzystania z usług, zgłoszeń i moderacji – w zakresie mającym zastosowanie;
- RODO – rozporządzenie (UE) 2016/679;
- Prawo komunikacji elektronicznej, Dz.U. 2024 poz. 1221, w szczególności art. 398–399;
- przepisy szczególne właściwe dla towarów i usług oferowanych przez Sprzedawców.

W przypadku zmiany przepisów bezwzględnie obowiązujących stosuje się przepisy w aktualnym brzmieniu, niezależnie od treści dokumentu.