

POLITYKA PRYWATNOŚCI

LogiMarket.eu Marketplace

Dokument dla platformy B2B; wersja polska jest wersją źródłową i referencyjną.

WERSJA FINALNA v1.0 – OBOWIĄZUJĄCA OD 1 PAŹDZIERNIKA 2026 R. | dokument z 26 września 2026 r.

Operator / Administrator: PFConsulting Piotr Fiszler, ul. Promienista 114/2, 60-142 Poznań, Polska, NIP 7792017326. Kontakt: kontakt@logimarket.pl. Platforma: LogiMarket.eu Marketplace (www.logimarket.eu).

§1. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem LogiMarket.eu Marketplace jest PFConsulting Piotr Fiszler, ul. Promienista 114/2, 60-142 Poznań, Polska, NIP 7792017326, dalej „Administrator” lub „Operator”.
2. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i realizacji praw: kontakt@logimarket.pl lub pisemnie na adres Operatora wskazany powyżej.
3. Jeżeli Operator wyznaczy Inspektora Ochrony Danych, jego dane kontaktowe zostaną udostępnione na Platformie.

§2. Zakres Polityki

1. Polityka dotyczy danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z LogiMarket.eu Marketplace, w szczególności danych osób reprezentujących Sprzedawców i Kupujących, użytkowników Konta, osób składających Zamówienia lub RFQ, osób kontaktujących się z Operatorem oraz osób korzystających z procedur reklamacyjnych i moderacyjnych.
2. Platforma jest przeznaczona do relacji B2B. Dane osobowe mogą być przetwarzane także wtedy, gdy Użytkownik działa w imieniu przedsiębiorcy jako pracownik, przedstawiciel, pełnomocnik albo osoba kontaktowa.

§3. Kategorie i źródła danych

1. W zależności od sposobu korzystania z Platformy Operator może przetwarzać w szczególności:
 - dane identyfikacyjne i kontaktowe – np. imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, numer telefonu;
 - dane dotyczące przedsiębiorcy – firma, stanowisko lub funkcja, NIP, KRS/CEIDG, adres i dane dotyczące reprezentacji;
 - dane Konta – identyfikatory, status, uprawnienia, dane logowania i informacje o członkostwie w organizacji Partnera;
 - dane dotyczące Zamówień, Produktów, wartości transakcji, dostawy, statusów realizacji, refundacji i rozliczeń;
 - dane RFQ – treść zapytania, dane kontaktowe i informacje niezbędne do przygotowania wyceny;
 - dane dotyczące komunikacji, reklamacji, zwrotów, moderacji i zgłoszeń;
 - dane techniczne i bezpieczeństwa – w szczególności adres IP, informacje o urządzeniu, przeglądarce, sesji, logowaniu oraz logi systemowe;
 - dane związane z przekierowaniem do zewnętrznego serwisu Sprzedawcy, jeżeli dana funkcjonalność zostanie wdrożona w sposób zgodny z prawem i niniejszą Polityką.
2. Dane mogą być pozyskiwane bezpośrednio od Użytkownika, od przedsiębiorcy, którego Użytkownik reprezentuje, od drugiej strony procesu, z publicznych rejestrów przedsiębiorców i podatników, od

dostawców uczestniczących w realizacji funkcjonalności oraz automatycznie w związku z korzystaniem z Platformy.

§4. Cele i podstawy prawne przetwarzania

1. Prowadzenie Konta i świadczenie usług Platformy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a wobec osób działających w imieniu przedsiębiorcy także art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Weryfikacja Sprzedawcy, statusu przedsiębiorcy, danych rejestrowych i reprezentacji – art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO, zależnie od konkretnego procesu i roli osoby.
3. Obsługa RFQ oraz przekazywanie zapytania właściwemu Sprzedawcy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO w przypadku osób działających w imieniu przedsiębiorcy.
4. Obsługa Zamówień i techniczne umożliwienie zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą – art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO. Operator nie staje się z tego powodu stroną umowy sprzedaży.
5. Płatności, prowizje, rozliczenia i refundacje – art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO; w przypadku aktywacji płatności dane mogą być przekazywane zewnętrznemu, uprawnionemu operatorowi płatności.
6. Reklamacje, zwroty, spory i obsługa roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO.
7. Moderacja treści, realizacja obowiązków wynikających z Digital Services Act (DSA), bezpieczeństwo Platformy i przeciwdziałanie nadużyciom – art. 6 ust. 1 lit. c lub f RODO.
8. Obowiązki podatkowe, rachunkowe i inne obowiązki prawne – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
9. Ustalanie, dochodzenie lub obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
10. Marketing i elektroniczna komunikacja handlowa – jeżeli dla danego kanału lub działania wymagana jest zgoda, Operator korzysta z niego dopiero po uzyskaniu uprzedniej zgody wymaganej przez RODO i/lub Prawo komunikacji elektronicznej. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie.
11. Zwykle przekierowanie do zewnętrznego serwisu Sprzedawcy nie jest obecnie wykorzystywane do identyfikującego Użytkownika śledzenia marketingowego. Jeżeli w przyszłości zostaną wdrożone dodatkowe mechanizmy pomiarowe wymagające dostępu do informacji w urządzeniu końcowym, będą uruchamiane dopiero po spełnieniu wymogów dotyczących informacji i zgody.

§5. Role Operatora, Sprzedawcy i Kupującego

1. Operator jest administratorem danych przetwarzanych dla własnych celów prowadzenia i bezpieczeństwa Platformy, obsługi Kont, technicznej obsługi Zamówień i RFQ, rozliczeń, moderacji i zgodności z prawem.
2. Sprzedawca co do zasady działa jako odrębny administrator danych otrzymanych w celu przygotowania, zawarcia i wykonania umowy z Kupującym, realizacji dostawy, wystawienia dokumentów sprzedaży oraz obsługi reklamacji i zwrotów.
3. Dane osób działających po stronie Kupującego mogą zostać przekazane właściwemu Sprzedawcy w zakresie niezbędnym do obsługi RFQ lub Zamówienia. Dane osób działających po stronie Sprzedawcy mogą być udostępniane Kupującemu w zakresie potrzebnym do identyfikacji Sprzedawcy, komunikacji i realizacji procesu ofertowego lub transakcji.
4. Jeżeli konkretny proces wymaga innego określenia ról stron, role te ustala się zgodnie z rzeczywistym podziałem celów i sposobów przetwarzania.

§6. Odbiorcy danych

1. Dane mogą być przekazywane – w zakresie niezbędnym do realizacji celu – w szczególności:
 - Sprzedawcom i Kupującym uczestniczącym w danym procesie;

- operatorowi płatności, jeżeli płatności zostaną aktywowane;
- dostawcom hostingu, baz danych, uwierzytelniania, poczty elektronicznej, bezpieczeństwa, monitoringu i innych usług technicznych;
- dostawcom narzędzi analitycznych lub marketingowych wyłącznie wtedy, gdy ich użycie zostanie wdrożone zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi zgody;
- podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, audytowe lub doradcze;
- właściwym organom publicznym lub innym podmiotom, jeżeli obowiązek udostępnienia wynika z prawa.

2. Podmioty przetwarzające dane na zlecenie Operatora są związane odpowiednimi obowiązkami ochrony danych, chyba że dla konkretnego procesu działają jako odrębni administratorzy.

§7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Niektórzy dostawcy usług mogą przetwarzać dane poza EOG lub zapewniać dostęp do danych z państw trzecich.

2. W takim przypadku Operator stosuje mechanizm zgodny z RODO, w szczególności decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony albo zabezpieczenia z art. 46 RODO, takie jak standardowe klauzule umowne, jeżeli znajdują zastosowanie.

3. Informacje o stosowanym mechanizmie transferu można uzyskać pod adresem kontakt@logimarket.pl.

§8. Okres przechowywania danych

1. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, a następnie – jeżeli ma to zastosowanie – przez okres wymagany prawem lub potrzebny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

- dane Konta – przez okres funkcjonowania Konta, a następnie przez okres potrzebny do rozliczenia współpracy i ochrony przed roszczeniami;
- dane transakcyjne, płatnicze i rozliczeniowe – przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi oraz właściwe terminy przedawnienia;
- dane RFQ – przez czas obsługi zapytania i procesu ofertowego, a następnie przez okres niezbędny do wykazania przebiegu procesu lub ochrony przed roszczeniami;
- dane reklamacyjne, sporne i moderacyjne – przez czas prowadzenia sprawy, a następnie przez okres wynikający z obowiązków prawnych lub ochrony przed roszczeniami;
- dane techniczne i bezpieczeństwa – przez okres uzasadniony zapewnieniem bezpieczeństwa, wykrywaniem nadużyć i wyjaśnianiem incydentów;
- dane przetwarzane na podstawie zgody – do jej wycofania lub wcześniejszego ustania celu, chyba że istnieje inna zgodna z prawem podstawa dalszego przechowywania.

2. Konkretnie okresy mogą różnić się zależnie od charakteru procesu i obowiązujących przepisów.

§9. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Zależnie od podstawy i okoliczności przetwarzania osobie mogą przysługiwać prawa do dostępu do danych i kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz wycofania zgody.

2. W celu realizacji praw można skontaktować się pod adresem kontakt@logimarket.pl. Operator może poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości lub zakresu żądania.

3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§10. Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych jest co do zasady dobrowolne, jednak brak danych wymaganych dla Konta, RFQ, Zamówienia, weryfikacji Partnera lub innej funkcjonalności może uniemożliwić skorzystanie z tej funkcjonalności.
2. Jeżeli obowiązek podania danych wynika z prawa, informacja taka jest przekazywana w odpowiednim procesie.

§11. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

1. Operator nie podejmuje wobec Użytkowników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie, w rozumieniu art. 22 RODO.
2. Jeżeli taki proces zostanie w przyszłości wdrożony, niniejsza Polityka zostanie zaktualizowana przed rozpoczęciem przetwarzania.

§12. Bezpieczeństwo danych

1. Operator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne z uwzględnieniem charakteru danych, zakresu przetwarzania i ryzyka.
2. Dostęp do danych jest ograniczany do osób i podmiotów, dla których jest niezbędny do wykonania odpowiednich zadań.
3. Środki ochrony są dostosowywane do rozwoju Platformy, zmian technologicznych i zidentyfikowanych zagrożeń.

§13. Cookies i podobne technologie

1. Platforma wykorzystuje technologie niezbędne do działania funkcji żądanych przez Użytkownika, w szczególności związane z bezpieczeństwem, sesją, uwierzytelnianiem i koszkiem.
2. Technologie analityczne, marketingowe lub inne technologie niewymagane do działania Platformy będą uruchamiane dopiero po uzyskaniu odpowiedniego wyboru Użytkownika, jeżeli zgoda jest wymagana na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności Prawa komunikacji elektronicznej.
3. Użytkownik powinien mieć możliwość odrzucenia technologii opcjonalnych i późniejszej zmiany wyboru w sposób nie bardziej uciążliwy niż jego dokonanie.
4. Szczegółowy opis technologii, ich celów i zasad zarządzania zgodą znajduje się w „Informacji o Cookies LogiMarket.eu Marketplace”.

§14. Język, prawo i dokumenty powiązane

1. Polska wersja niniejszej Polityki jest wersją źródłową i referencyjną. Tłumaczenia mogą być udostępniane informacyjnie; nie ogranicza to praw osoby wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
2. Do przetwarzania danych stosuje się RODO oraz właściwe przepisy prawa polskiego i bezpośrednio stosowane przepisy prawa Unii Europejskiej.
3. Dokumentem powiązanym jest w szczególności „Informacja o Cookies LogiMarket.eu Marketplace”.

§15. Zmiany i wejście w życie

1. Polityka może być aktualizowana w związku ze zmianą prawa, funkcjonalności Platformy, zakresu przetwarzania, modelu współpracy albo wykorzystywanych usług.

2. Aktualna wersja jest publikowana na Platformie w sposób umożliwiający jej zapisanie i odtworzenie.
3. Wersja przeznaczona do publikacji zaczyna obowiązywać w dacie wskazanej na stronie Platformy po jej zatwierdzeniu przez Operatora.